

BDM- SEKTORSTRATEGIE 2030

Ziele:

- + Stärkung Marktstellung MVH
- + Extreme Marktvolatilität eindämmen
- + Marktgerechteres Verhalten der Erzeuger
- + Wertschöpfung für die Erzeuger deutlich erhöhen
- + Gerechtere Verteilung des Marktrisikos
- + Krisenfeste, resiliente Milchviehbetriebe
- + mehr Wettbewerb um Milch ermöglichen
- + usw.

**Ausbau zu einem
zweistufigen Milchmarktsystem**

Schritt 3

**Gründung einer
Branchenorganisation
Milchviehhaltung**

Schritt 2

FUNDAMENT

Marktkrisen effizient begegnen:

**Milchmarkt-
Krisenmanagement-Konzept**

und

Art. 148 GMO: Vorgabe
verbindlicher Verträge mit Preis,
Menge, Dauer, Qualitäten

Schritt 1

Eigenverantwortung der Branche Milchviehhaltung nimmt zu – Public-Private -Partnership